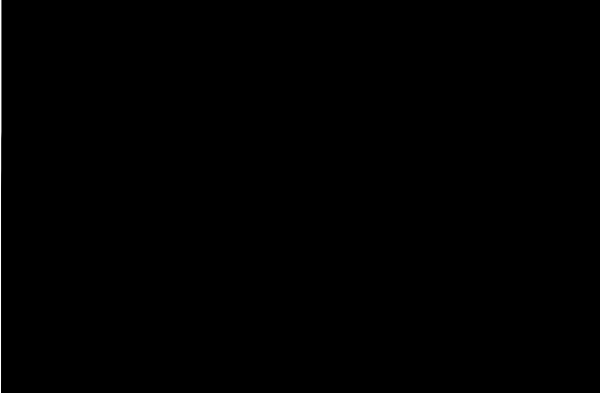


YÖRESEL ÜRÜNLERLE TURİZME KATKI SAĞLANACAK



thi – Dođu Karadeniz'deki yöresel ürünler kullanılarak turizme katkı sağlanması için yapılan çalışmalar arttırılacak.

Borsamız tarafından “3T Tarım-Ticaret-Turizm” sloganı ile organize edilen“12X12 Karadeniz Toplantıları”kapsamında 27 Nisan'da turizm konusu ele alınacak.

Farkındalık yaratarak turizme katkı sağlamak amacıyla geniş kapsamlı olarak organize edilecek toplantı için Meclis Başkanımız Sebahattin Arslantürk, Yönetim Kurulu Başkanımız Eyyüp Ergan ve Genel Sekreter Yardımcımız Nazlı Genç, Trabzon Kültür ve Turizm Müdürü Ali Ayvazoğlu'nu ziyaret ederek görüş alış verişinde bulundular.

Meclis Başkanı Sebahattin Arslantürk, önceliği borsanın iştigal alanına giren yöresel ürünlere vererek, her aşamada yörede turizmin gelişmesine katkı sağlamayı hedeflediklerini ve bunun için de üzerlerine düşen görevi yerine getirmek amacıyla bu tür etkinlikleri düzenlediklerini söyledi.

Arslantürk, “Fındık, çay, Tonya Tereyağı, Vakfıkebir Ekmeđi gibi bilinen yöresel ürünler öncelikli olmak üzere tarımsal değerlerimizle de turizme katkı sağlayacak projeleri uygulamayı hedefliyoruz. Bunun için başta Turizm ve Kültür Müdürlüğü olmak üzere sektörle ilgili tüm kesimlerle işbirliği yapacak, etkinlikler düzenleyeceğiz”dedi.

Yönetim Kurulu Başkanı Ergan'da, borsa olarak kurdukları örnek

bahçeler başta olmak üzere, fındık alanlarında gezme, toplama gibi etkinlikleri özel sektörle birlikte organize edebileceklerini bildirdi.

Kültür ve Turizm İl Müdürü Ayvazoğlu ise, Trabzon'un 15 bin civarındaki turistik yatak ile büyük bir konaklama imkanı sunduğuna dikkat çekerek, **"Sadece Trabzon'a değil, yöreye gelen turistleri buralarda tutacak, meşgul edecek, eğlendirecek farklı etkinliklerle turizmi çeşitlendirmeliyiz. Borsamızın bu konudaki duyarlılığı ve yaratmak istediği farkındalık takdire değerdir. Herkesin ve her kesimin altın yumurtlayan tavuk turizm söz konusu olduğunda aynı duyarlılık ve sorumlulukla hareket etmesi her bakımdan kazandırıcı olacaktır"**dedi.

Görüşmede, 4'üncüsü Nisan ayında, **"4 Mevsim 12 Ay Turizm"**sloganı ile gerçekleştirilecek toplantı için birlikte çalışılması kararlaştırıldı.