

Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırmasına başvurular başlıyor

thi – TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Hizmet ihracatı, bizim için vazgeçilmez ve mutlaka Türkiye gündeminde olması gereken bir alan. Bu yıl araştırmaya başvuran firma sayısını çok daha üst seviyelere taşımayı hedefliyoruz" dedi.



Bu yıl 10 kategoride yapılacak araştırmaya firmalar, www.tim.org.tr/tr/500.html linki üzerinden online başvuru yapabilecekler. Araştırmanın sonucunda ise Türkiye genelinde ilk 10 firma ile sektörlerindeki ilk 3 firmaya ödül verilecek.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 2016 yılında başladığı ve dereceye giren firmaların geçtiğimiz Aralık ayında Başbakan Binali Yıldırım ve beraberinde 10 bakanın katıldığı bir törenle ödüllendirildiği, Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması'nın ikincisi için başvuru süreci başladı.

Geçtiğimiz yıl gerçekleştirilen araştırma kapsamındaki 500 firmanın 2015 yılında 18,5 milyar dolar hizmet ihracatı gerçekleştirdiğini hatırlatan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Bu rakam Türkiye'nin hizmet ihracatının yüzde 40'ına tekabül ediyor. Bu yıl başvuru sayısını çok daha üst seviyelere taşımayı hedefliyoruz. Başvuru sayısındaki artışla birlikte araştırmaya konu hizmet ihracat rakamı artacaktır" diye konuştu.

Hizmet ihracatının önemi artıyor

Hizmet ticaretinin dünyada olduğu gibi ÷lkemizde de son yıllarda büyük bir ivme yakaladığına değinen TİM Başkanı sözlerini şöyle sürdürdü:

“Son 10 yılda, küresel hizmet ihracatı tam iki katına çıkarak 4,9 trilyon dolar değerine ulaştı. Diđer bir ifadeyle, dünya genelinde yapılan toplam ticaretin dörtte birini hizmet ticareti oluşturuyor. ÷lkemizin ise 2015 yılı toplam hizmet ihracatı 46,3 milyar dolar olurken, 24 milyar dolar fazla vererek net hizmet ihracatçısı konumunda bulunuyoruz. Özellikle turizmde, taşımacılıkta ve inşaat hizmetlerinde dış ticaret fazlası veriyoruz. TİM de bu araştırma ile 2023 hedefleri doğrultusunda Türk hizmet sektörünün gelişiminin görülmesine, potansiyelinin ortaya çıkarılmasına katkıda bulunmayı hedefliyor.”

TİM'in bu araştırması sayesinde, firmaların hem kendi sektörü içerisindeki konumunu, hem de genel sıralamasını ücretsiz olarak görmüş olacağını kaydeden Büyükekşi, “TİM'in yayınları ve sosyal medya aracılığıyla şampiyonların başarı hikâyelerini paylaşacağız. İlk 100 hizmet ihracatçısını sertifika ile ödüllendireceğiz. Katılımcı firmalara “Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticareti ve Devlet Destekleri” ile ilgili eğitim vereceğiz” dedi.

Türkiye geneli ilk 10'a ve sektörlerin ilk 3'üne ödül verilecek

Araştırmaya katılan firmalar arasında Türkiye genelinde ilk 10 firma ile sektörlerindeki ilk 3 firmaya ödül vereceklerini belirten Büyükekşi, araştırmaya başvuruların beyan usulü olacağını, gerektiğinde destekleyici belgeler talep edileceğini söyledi.

Araştırma, telekomünikasyon, bilgisayar ve bilgi hizmetleri, müteahhitlik hizmetleri, eğitim hizmetleri, sağlık hizmetleri, turizm ve seyahat ile ilgili hizmetler, eğlence, kültür ve spor hizmetleri, yolcu taşımacılığı hizmetleri, yük

taşımacılığı ve lojistik hizmetleri, mali hizmetler ve diğer iř hizmetleri kategorilerinde yapılacaktır. Firmalar, <http://www.tim.org.tr/tr/500.html> linki üzerinden online olarak başvurabilecekler. TİM Strateji Ofisinin gerekli kontrollerinin ardından başvuru süreci tamamlanacaktır.