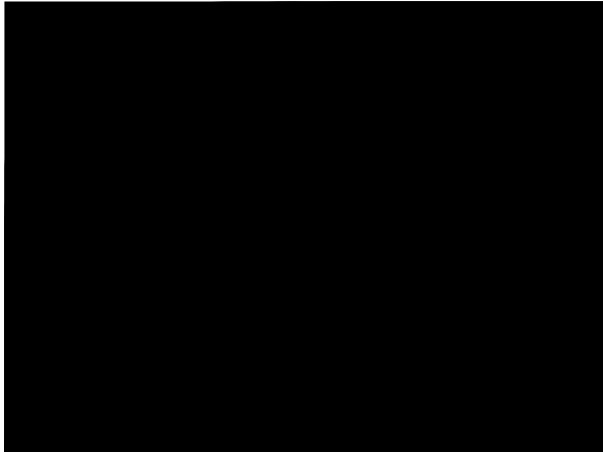


TTSO Başkanı M. Suat Hacısalıhoğlu açıkladı Bu sezon Karadenize daha fazla körfez turisti gelecek



thi – Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası, ülkemizin ve bölgemizin Körfez ve Arap ülkeleri pazarında tanıtılması kapsamında Suudi Arabistan'ın Cidde şehrinde düzenlenen uluslararası turizm fuarında Trabzon ve bölgenin tanıtımını yaptı. Başkan M. Suat

Hacısalıhoğlu, 25 bin katılımcının ziyarette bulunduğu fuarda açılan Trabzon standına yoğun ilgi gösteren Körfez ülkeleri vatandaşlarının geçtiğimiz yıllara nazaran bu sezon bölgemize daha fazla geleceklerini müjdeledi.

TTSO CİDDE FUARINDA TRABZON VE BÖLGEYİ TANITTI

TTSO Başkanı M. Suat Hacısalıhoğlu, 15-17 Şubat 2017 tarihlerinde Suudi Arabistan'ın Cidde Şehri'nde bu yıl 7'ncisi düzenlenen "Uluslararası Cidde Seyahat ve Turizm Fuarı"nda açtığı standda Trabzon ve DOKA Bölgesi İllerinin tanıtımının yapıldığını söyledi. Fuarda Trabzon heyetinde TTSO Başkanı M. Suat Hacısalıhoğlu, Başkan Yardımcısı Erkut Çelebi, Yönetim Kurulu Üyesi Emanullah Tüfekçiođlu, Meclis Üyeleri Halil Yarođlu, İsmet Mısır ve Onur Sağır, DOĐU Karadeniz Kalkınma Ajansı Birim Başkanı Fatih Eđe ve Uzman Murat Karaca ile İşadamı Mustafa Küçükaslan yer aldı. TTSO'nun fuara stand açarak katıldığını, sezon öncesi turizm potansiyelinin tanıtımına yönelik çalışmaların devam ettiğini vurgulayan TTSO Başkanı M. Suat Hacısalıhoğlu, "Hedefimiz Körfez ülkelerinden

turistlerin ÷lkemize ve özellikle Doęu Karadenize olan ilgilerini artırmaktır.''dedi.

22 ÷LKE DEN 160 STANTTA 25 BİN ZİYARETÇİ

Körfez pazarının en önemli üç fuarından biri olan Uluslararası Cidde Seyahat Acentaları ve Turizm Fuarında Trabzon'a ve bölgemize büyük ilgi ile gösterildiğini söyleyen Başkan M. Suat Hacısalıhoğlu, '' Trabzon ve Doęu Karadeniz bölgesi Körfez ÷lkelerinden turistler için son yıllarda olduça popüler bir tatil bölgesi oldu. Bu pazara yıllardan beri özel bir önem veriyoruz. Körfez ÷lkelerinden bir yılda 500 bin arap turist kazandık. Hedefimiz 3 milyon turiste ulaşmaktır. 2017 yılı turizm sezonu öncesinde bir dizi tanıtım çalışmaları planladık. Özellikle Trabzon ve Doęu Karadenizi daha fazla körfez ÷lkeleri pazarında tanıtmamız gerekiyor. Bu açıdan Trabzon ve bölgemiz için Cidde fuarı büyük bir fırsat oldu. Bu yıl 7.cisi düzenlenen Uluslararası Cidde Seyahat Acenteleri ve Turizm Fuarına 22 ÷lkeden 160 ayrı kuruluş katılım sağladı. 25 binin üzerinde ziyaretçinin bulunduğu Cidde fuarında Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası olarak stand açtık. Trabzon ve DOKA Bölgesindeki illerimizin turizm potansiyeli bu pazara tanıtıldı. Turizm sektöründen firmalarımızda tanıtımlarını gerçekleştirdik. Odamızın turizm sektörüne yönelik hazırladığı sosyal medya www.exploret Trabzon.com ve www.onetrabzon.city sayfalarının tanıtımlarında yapıldı. Bölgemizin tarihi ve tūristik doğal güzellikleri körfez pazarına çok yönlü olarak bir kez daha tanıtıldı.''şeklinde konuştu.

BU YIL DAHA FAZLA KÖRFEZ TURİSTİ KARADENİZE GELECEK

Trabzon standını gezen körfez ÷lkelerinden ziyaretçilerin Trabzon'u, bölgemizi ve ÷lkemizi çok sevdiklerini ifade ettiklerini kaydeden Başkan Hacısalıhoğlu şöyle konuştu: '' Özellikle Trabzondan konut satın aldıklarını dile getirdiler. Bizlere ' Trabzondan çok memnunuz ve arkadaşlarımıza da öneriyoruz' şeklinde beğeni ve ilgilerini ilettiler. Cidde

fuvarında yakından gördüğümüz ilginin geçmiş yıllara nazaran bu sezon daha yüksek bir körfez turizmi ile bölgemizin karşılaşacağını gözlemledik.''

Başkan Hacısalihoğlu, Orta Dođu ve Körfez lkelerinde oldukça önem arz eden Cidde fuvarında her yıl "oteller, seyahat acenteleri, rent acar firmaları, tur operatörleri, sağlık turizmi (klinikler/ resortlar/ hastaneler/ acenteler), seyahat teknolojileri, yat ve kruvaziyer turizmi, araç kiralama ve taşıma" sektörlerinde faaliyet gösteren birçok firma yer aldığını vurguladı.