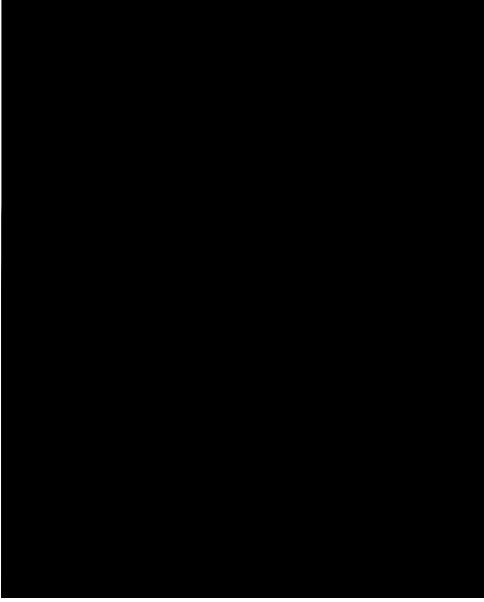


TRABZONSPORLU OYUNCULARDAN SEYİRCİYE FINDIK



thi – Trabzon Ticaret Borsası ile Trabzonspor'un fındık tanıtım ve tüketimine katkı amacıyla ortaklaşa düzenledikleri kampanya 6 sezon aradan sonra yeniden hayata geçirildi.

“Trabzonspor’un Resmi Yiyeceği Fındık” sloganı ile Karadeniz’in ve Trabzon’un önemli geçim kaynaklarından ve tarımsal ihraç ürünlerinden olan fındığın tanıtımına katkı sağlamak ve böylelikle tüketimi arttırmak amacıyla gerçekleştirilen kampanya, Trabzonspor ile işbirliği yapılarak, 2009-2010 ve 2010-2011 sezonlarında iç ve dış saha maçlarında uygulanmıştı.

6 sezon aradan sonra tribünlere fındık atma işlemi, Trabzonspor Başkanı Muharrem Usta ile Trabzon Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Şükrü Güngör Köleoğlu’nun yaptıkları görüşme ile geçen hafta oynanan Galatasaray maçında tekrar yapılmaya başlandı.

Proje kapsamında, Trabzonsporlu futbolcular özel olarak hazırlanmış ve bordo-mavi renklerle bezendirilerek içlerine fındığın yararlarını içeren bilgileri içeren broşürün de konulduğu paketleri iç ve dış saha maçlarında müsabakadan önce tribünlerdeki seyircilere atmaya devam edecekler. Projede ayrıca basın mensupları ile değişik tribünlerdeki seyircilere

de belirli sayıda paket fındıkta ikram ediliyor