

Trabzon Kent Konseyi Turizmi Masaya Yatırdı



thi – TRABZON KENT KONSEYİ TURİZM PAYDAŞLARIYLA BİR ARAYA GELDİ

Trabzon Kent Konseyi, Turizm Eylem Planı hazırlıkları kapsamında turizm paydaşlarıyla bir araya geldi.

Trabzon Kent Konseyi Başkanı Prof. Dr. Hasan Karal ve Yürütme Kurulu üyeleri, turizm paydaşlarıyla bir araya gelerek 'Trabzon Turizm Eylem Planı' hazırlıkları ile ilgili bilgilendirmede bulundu. Büyükşehir Belediyesi Meclis Salonu'nda gerçekleştirilen toplantıya kamu kurum ve kuruluşlarından yetkililer, belediye temsilcileri, kent genelinde hizmet veren otel yetkilileri, seyahat acenteleri, Turizm İl Müdürlüğü yetkilileri ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri katıldı.

AMACIMIZ ÖNERİLERİ EYLEME ÇEVİRMEK

Eylem planı hakkında açıklamalarda bulunan Kent Konseyi Başkanı Prof. Dr. Hasan Karal, "Bu eylem planının amacı son yıllarda güçlü bir ivme kazanmış olan Trabzon turizminin pandemi döneminde yaşamış olduğu durumun ortaya konulması ve çözüm önerilerinin Trabzon turizm paydaşlarınca tartışılarak eyleme dönüşmesine yardımcı olmaktır. Trabzon özellikle Arap ülkelerinden gelen turistler için bir cazibe merkezi haline gelmiştir. Turistler yalnızca Trabzon'u ziyaret için

gelmemekte, birçoğu mal edinmek ve uzun süreli olarak Trabzon'da yaşamayı tercih etmektedir. Bu durum yerel halkın turizmi ve turizm getirisini daha yakından tanıması için bir fırsat oluşturmuş, bu bağlamda çok sayıda yeni iş yeri ve iş kolu açılmıştır. Trabzon'un sahip olduğu tarihi ve kültürel mirası, doğal güzellikleri, insanının cana yakınlığı, mutfağı, ulaşım kolaylığı, güvenli ve temiz bir şehir olması gibi birçok neden turistlerin Trabzon'u tercih nedenleri arasındadır" dedi.

PAYDAŞ GÖRÜŞLERİ RAPORLANDI

2019 yılı sonlarında başlayan ve tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemisi nedeniyle her alanda olduğu gibi turizm alanında da birçok olumsuz durum yaşandığını belirten Başkan Karal, "Bu olumsuzluklar Trabzon turizminde de kendini derinden hissettirmeye devam etmektedir. Trabzon Kent Konseyi tarafından Trabzon'da turizm sektöründe hizmet veren paydaşların gözünde Trabzon turizminin güçlü yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve varsa tehditlerinin neler olduğunun belirlenmesi ve bu doğrultuda oluşturulacak eylem planının ilgili kamu ve özel sektör paydaşları ile paylaşılması için bir araştırma yapılmıştır. Bu doğrultuda; bu araştırmada Trabzon'da turizm sektöründe hizmet veren sektör paydaşlarının görüşlerine dayanarak Trabzon turizminin SWOT (güçlü ve zayıf yönleri, önüne çıkacak fırsatları ve tehditleri) analizi yapılarak paydaş görüşleri raporlanmış ve çözüm önerilerini içeren bir yol haritası ortaya konulmaya çalışılmaktadır" diye konuştu.

SEKTÖRE BAKIŞA AYNA TUTULDU

Turizm Eylem Planı ile Trabzon insanının sektöre bakışına ayna tutulduğunu belirten Başkan Karal "Turizm Eylem Planı, yapılan durum değerlendirmesi sonucunda elde edilen tespitler çerçevesinde daha iyiye gidebilmek için kimler tarafından nelerin yapılabileceğine ilişkin yol gösterici olacaktır. Çalışmanın mevcut durumu analiz ederek Trabzon'a daha fazla

turist çekmek amacıyla iyileştirme çalışmalarına nereden, nasıl ve hangi yöntemin kullanılarak başlanılacağına yönelik de yol göstereceği düşünülmektedir” ifadelerini kullandı.

Toplantı turizm paydaşlarının görüş ve önerilerini bildirmelerinin ardından sona erdi