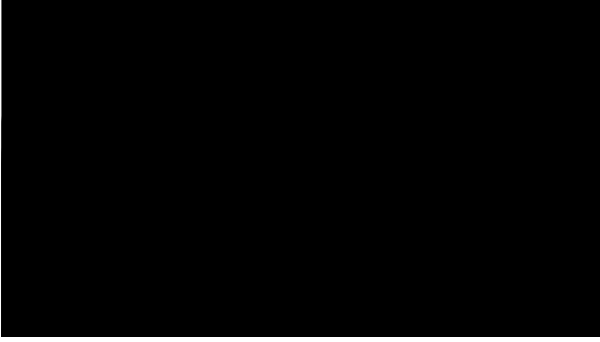


Hacısalıhoğlu Tanıtım faaliyetlerinin faydasını ekonomik olarak hissedeceğiz



thi – Trabzon'un gúçlü bir tanıtımla 2017 turizm sezonuna girdiğini belirten Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı M. Suat Hacısalıhoğlu, tanıtım faaliyetlerinin faydalarını bütün iş dünyasının ekonomik

olarak hissedeceđini söyledi.

Başkan M. Suat Hacısalıhoğlu, Ticaret ve Sanayi Odası'nın yurtiçi ve yurtdışında olmak üzere bir dizi fuar ve tanıtım organizasyona katılarak Trabzon'un turizm sezonuna hazırlanmasına etkili bir katkı verdiğini ifade etti. TTSO heyetinin son olarak 7 úlkeden 42 şehir ve 220 katılımcının yer aldığı Türkiye'nin önemli turizm firmalarını bir araya getiren Travel Expo Ankara 2017 Turizm Fuarı'nda Trabzon'u tanıttığını vurgulayan Başkan Hacısalıhoğlu, "Turizm sektörünün daha güçlü tanıtımlara ihtiyacı var. Turizm sezonunda bu tanıtım faaliyetlerinin faydalarını görmeyi ve ekonomik anlamda şehrimize katkı sağlamasını bekliyoruz" dedi.

TRABZON RUSYA'NIN 1. KANALINDA TANITILDI

TTSO Başkan Yardımcısı Erkut Çelebi, Travel Expo Ankara 2017 Turizm Fuarı'na davet edilen Rusya 1 televizyon kanalında Trabzon'u anlattı. Çelebi yaptığı söyleşide, Rusya Federasyonu ile Trabzon'un geçmişte ticari ve ekonomik ilişkileri yoğun olarak yaşadığını anımsatarak, özellikle Sochi ve Krasnodar bölgeleri ile yapılan işbirliği çalışmalarının yeniden canlandırılmasının iki tarafa da fayda getireceğine inandıklarını vurguladı.

23-26 Mart tarihlerinde Ankara'da düzenlenen Travel Expo Ankara 2017 Turizm Fuarı'na Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı M. Şadan Eren, Yönetim Kurulu Başkanı M. Suat Hacısalıhoğlu, Başkan Yardımcıları Coşkun Kahraman, Erkut Çelebi, Muhasip üye Murat İskender, Yönetim Kurulu Üyeleri Emanullah Tüfekçiođlu, Özcan İlarıslan, Nevzat Özer ve Genel Sekreter Hakan Gürhan katıldı.