

DOKA Yönetim Kurulu Toplantısı Yapıldı

thi – Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) Yönetim Kurulu toplantısı Artvin Valisi Ömer Doğanay başkanlığında Trabzon'da yapıldı.

Artvin Valisi Ömer Doğanay başkanlığında yapılan toplantıya; Giresun Valisi Harun Sarıfakıoğulları, Gümüşhane Valisi Okay Memiş, Ordu Valisi Seddar Yavuz, Rize Valisi Erdoğan Bektaş, Trabzon Valisi Yücel Yavuz, Trabzon Büyükşehir Belediye Başkanı Orhan Fevzi Gümrükçüoğlu, Artvin Belediye Başkanı Mehmet Kocatepe, Rize Belediye Başkanı Reşat Kasap, Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Suat Hacısalıhoğlu, Artvin İl Genel Meclis Başkanı Hasan Dilberoğlu, Giresun İl Genel Meclis Başkanı Abdullah Mürşit Gürel, Gümüşhane İl Genel Meclis Başkanı Serif Bayraktar, Rize İl Genel Meclis Başkanı Mehmet Kazancı, Artvin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Kurtul Özel ve DOKA Genel Sekreteri Onur Adıyaman katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan Vali Doğanay, DOKA'nın kurulduğu günden bugüne kadar Doğu Karadeniz Bölgesi'ne turizm ve ekonomi alanlarında büyük hizmetleri olduğunu söyledi. Vali Doğanay, "Tüm gönül coğrafyamıza ve kültür coğrafyamıza Cenab-ı Hak'tan sükunet ve sıyanet diliyorum. İnşallah şimdiye kadar bu bölgeye çok ciddi hizmetler vermiş olan ajansımızın bundan sonra da bölgemize çok daha faydalı, yararlı hizmetler vereceğine inanıyorum. Toplantının hem yöremize hem ülkemize hem bütün insanlığa hayırlara vesile olmasını diliyorum" dedi.

1000'DEN FAZLA PROJESİNE DESTEK

2010 yılından itibaren DOKA tarafından turizm sektöründen

imalat sanayiine, AG-GE faaliyetlerinden eğitim faaliyetlerine kadar birçok alanda toplam bütçesi 220 milyon TL'yi aşan binden fazla projeye destek verildi. Ayrıca dış fonlar kapsamında DOKA tarafından AB fonları ile yürütülen 8,5 milyon Euro bütçeli Gümüşhane İŞGEM Projesi'nde son aşamaya gelindi. 3,5 milyon Euro bütçeli Hazır Giyim İmalatına Yönelik Mesleki Eğitim ve Girişimcilik Projesi ise başarıyla tamamlandı.

HEDEF TÜM BÖLGEDE 12 AY TURİZM

Bölgede ulusal ve uluslararası işbirliği ağını kuvvetlendirme çalışmalarını başarıyla sürdüren DOKA, fuarlar ve acente-sosyal medya fenomenleri için tanıtım organizasyonları gibi bölge kalkınmasına dinamizm getiren çalışmalar organize etti. Alternatif turizm, lojistik, biyoteknoloji, yöresel ürünler, su ürünleri ve organik tarım ise ajansın üzerinde çalıştığı önemli sektörler olmuştur. DOKA'nın gerçekleştirdiği tanıtım faaliyetlerinin de katkısı ile 2010 yılında Doğu Karadeniz'e gelen yabancı turist sayısı 30 binden yıllık ortalama yüzde 75 artış ile 2016 yılında 600 bin kişiye ulaşmıştır. Bölge ayrıca İstanbul dışında Körfez bölgesi turistleri tarafından en çok tercih edilen destinasyon haline gelmiş ve bölgeye direk uçuşlar önemli düzeyde artmıştır. Son 5 yılda yapılan turizm yatırımlarına baktığımızda sadece konaklama alanında yapılan yaklaşık 1 Milyar TL değerinde 146 turizm yatırımı hayata geçmiş, Sheraton, Dedeman, Ramada ve Hilton gibi marka oteller bölgemizde yer almaya başlamıştır. Bölgemizde turizmin geliştirilmesi için üç temel hedef üzerine yoğunlaşmaktadır; 2 milyon Arap turist, turizm sezonunun 12 aya yayılması, turizmin bölge geneline yaygınlaştırılması.