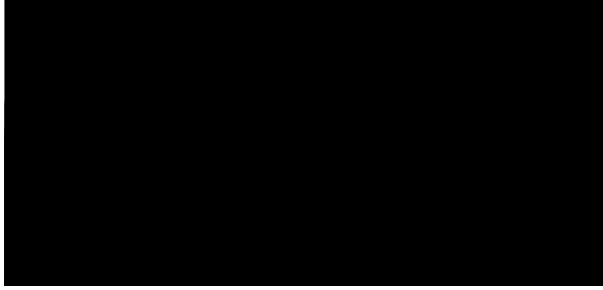


Çay ve Fındık dünya markası yapılmalı



thi – Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası'nda Günümüzde Pazarlamanın ve Markanın Önemi konulu bir konferans veren ABD'nin Valparaiso Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Musa Pınar,

Karadeniz'in dünyaca ünlü marka haline getirilebilecek ürünlerinin fındık ve çay olduğunu belirterek, bu konuda çalışmaların artırılması gerektiğini söyledi.

TTSO'DA MARKA VE PAZARLAMANIN ÖNEMİ ANLATILDI

TÜBİTAK'ın desteklediği KTÜ İletişim Fakültesi'nin organize ettiği program kapsamında Trabzon'a gelen Prof. Dr. Musa Pınar, Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası'nda Günümüzde Pazarlamanın ve Markanın Önemi konulu bir konferans verdi. ABD'nin Indiana eyaletinde bulunan Valparaiso Üniversitesi öğretim üyesi Prof. Dr. Musa Pınar'ın konferansını TTSO Başkanı M. Suat Hacısalıhoğlu, meclis başkanlık divanı ve yönetim kurulu üyeleri, öğrenciler ve ilgililer izledi.

“PAZARLAMADA MARKA ÖNEMLİ BİR ARTI DEĞER YARATIYOR”

TTSO Başkanı M. Suat Hacısalıhoğlu, açılışta yaptığı konuşmada, markanın önemine değinerek, “Günümüzde bir icadın, bir ürünün katma değere dönüşmesi için mutlaka patentinin alınması ve marka oluşturulması gerekiyor. Markanın bir ayağı da etkin pazarlama çalışması. Patent konusuna özellikle önem veriyoruz ve patent sayımızın artması için çalışmalar yürütüyoruz” dedi.

Konferans bölümünde günümüzde pazarlama ve pazarlama felsefesi, müşteri memnuniyeti ve müşterinin hayat boyu değeri, müşteri memnuniyeti ve şikayeti, markanın tanımı ve

önemi, marka yaratmak, marka kimliği ve marka sözü, pazarlamada ve markada personelin önemi, hizmet markası gibi konularda katılımcılara geniş kapsamlı bilgiler veren Prof. Dr. Musa Pınar, soruları da yanıtladı.

Pınar, Trabzon ve Karadeniz Bölgesi'nde marka olma fırsatlarının da bulunduğunu belirterek, "Burada çok önemli iki ürün fındık ve çay bulunmakta. Eğer dünyada üretilen çikolata ve benzeri fındık kullanılan ürünlerin üzerine 'Türk fındığıyla üretilmiştir' türü ibareler koydurulabilirse, Türk fındığı da dünyada bir marka olur. Ülkeler bu tür ürünlerinin marka konumuna gelmesi için birçok çalışma yapıyor. Aynı şekilde çay da Türkiye'nin dünyada marka olabilecek bir ürünü. Trabzon'da ve bölgede çay ve fındığın yanı sıra yayla turizmi, tarihi eserler ve tarih turizmi de marka yaratılabilecek konuların başında geliyor" dedi.

Konferansın sonunda Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı M. Suat Hacısalihoğlu, günün anısına Prof. Dr. Musa Pınar'a plaket takdim etti.