

Çay değerlendirildi

kampanyası

✘ thi – Çay kampanyası değerlendirildi

2022 ürünü kampanyada önce yaş çay alımı, ardından piyasa yön veren ÇAYKUR'un kuru çay satış fiyatlarınının ardı ardına açıklanması piyasada istikrarı sağlama ve arttırma açısından olumlu bulundu.

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız ve Çay Komisyonu Üyesi Yavuz Selim Çakıroğlu, geçen yıla göre destekleme ile birlikte toplamda 7 TL olarak açıklanan kilo başına alım fiyatının maliyet unsurları ve enflasyon göz önüne getirildiğinde normal olduğunu belirterek, **Üretici açısından bakıldığında elbette gönül, bundan daha fazlası olsun isterdi. Ancak sektörün gerçekleri içinde verilebilecek en iyi fiyat tespit edilmiştir”** dedi.

Çakıroğlu yaptığı yazılı açıklamada şu görüşleri savundu:

“Kuru çayın üretiminde en büyük maliyet unsuru olan yaş çay yaprak fiyatının ardından sahip olduğu pazar payı ile sektörün yönlendirici konumunda olan ÇAYKUR'un, önceki yılların aksine kuru çay fiyatlarında da yaklaşık yüzde 43'lük bir artış yapması kamu-özel ayrımına gitmeden tüm sektörü sevindirmiştir. Sektörde istikrar önceki yıllara göre daha iyi olacaktır. Yaş çay yaprağına verilen yüzde 73'lük oran dikkate alındığında, kuru çaya yapılan zam yeterli görülmeyebilir. Ancak ÇAYKUR'un önümüzdeki haftalarda da gereken piyasa düzenlemelerini yapacağını sanıyoruz.”

Yavuz Selim Çakıroğlu, 1 kilogram kuru çayın maliyetinin asgari 55 TL civarında olacağını da hatırlatarak, raftaki en düşük fiyatında 70 TL bandının altında olmaması gerektiğini sözlerine ekledi.